

## **«Проблемы защиты персональных данных в сети Интернет»**

Астапчик Ирина Владиславовна  
Факультет подготовки  
специалистов для судебной  
системы (юридический факультет),  
3 курс

Научный руководитель:

Бегларян Маргарита Евгеньевна  
кандидат физико-математических наук,  
доцент, профессор кафедры социально-гуманитарных  
и естественнонаучных дисциплин

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
Глава 1. Правовое регулирование отношений во Всемирной информационной паутине .....	5
1.1. Интернет как информационное пространство .....	5
1.2. Информационная безопасность в глобальной сети.....	6
Глава 2. Защита персональных данных в сети Интернет: правовые проблемы и пути их решения.....	9
2.1. Правовая защита персональных данных .....	9
2.2. Файлы cookie: особенности и правовые проблемы .....	16
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	20
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	22

## ВВЕДЕНИЕ

В современном информационном обществе происходит активное развитие информационных технологий, быстрыми темпами развивается глобальная сеть Интернет. С возникновением новых общественных отношений, связанных с использованием Всемирной информационной паутины, особую значимость приобретает правовое регулирование в данной области.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в век формирования информационных технологий и информационного общества возникают новые отношения, которые требуют законодательного регулирования. Ч. 1 ст. 24 Конституции Российской Федерации устанавливает, что сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются.<sup>1</sup> Соответственно, защита частной жизни и обеспечение ее неприкосновенности – это задача государства.

Научно-технический прогресс существенно облегчил доступ в получении любой информации, включая личную, тем самым вторгаясь в сферу свободы человека. Отсутствие эффективного механизма регулирования отношений в сети Интернет, уже сейчас оказывает негативное влияние на их развитие и защиту (например, в области авторских и (или) смежных прав, персональных данных, интернет-торговли и др.).

Защита персональных данных является одной из проблем Всемирной сети, нуждающейся в нормативно-правовом совершенствовании.

Целью исследования является проведение научно-теоретического анализа развития института защиты персональных данных в сети Интернет в русле информационного права на современном этапе становления национального информационного законодательства.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

- исследовать теоретическое законодательное отражение понятия персональных данных;
- изучить и раскрыть степень правовой защиты персональных данных;
- выявить проблемы, возникающие в правовом регулировании защиты персональных данных в сети Интернет.

Методологическую основу работы составляют общенаучные (анализ и синтез, индукция и дедукция и т.д.) и специальные методы познания (сравнительно-правовой, формально-юридический).

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в сети Интернет.

Предметом исследования являются правовые нормы, регулирующие отношения в сети Интернет.

Научно–исследовательская работа является объектом дискуссионного обсуждения, который основывается на научных работах и исследованиях таких ученых-правоведов, как Д.А. Ловцова, А.В. Лосякова и других.

Структура работы обусловлена поставленными целью и задачами исследования и состоит из введения, двух глав, каждая из которых подразделяется на два параграфа, заключения и списка использованной литературы.

# **Глава 1. Правовое регулирование отношений во Всемирной информационной паутине**

## **1.1. Интернет как информационное пространство**

В результате глобальной информатизации и возникновения в экономике развитых стран четвёртого, информационного, сектора (наряду с тремя традиционными секторами: промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг), который становится доминирующим, возникли информационные отношения особого рода, объектом которых является информационная деятельность.<sup>1</sup>

Информационная деятельность предусматривает сбор, обработку, хранение, поиск и распространение информации, а также образование организационного ресурса и формирование свободного доступа к нему.<sup>2</sup>

В настоящее время активно развивается информационная деятельность в Интернете.

Данное явление имеет разные наименования: Всемирная информационная паутина (World Wide Web), сеть Интернет, Internet, глобальная сеть. Вероятно, для лиц, занимающихся программированием, указанные названия будут отличаться, но для правовой сферы данные отличия будут не столь существенными, поскольку важно, прежде всего, правовое регулирование в этой сфере. Поэтому в данной работе все названия будут использоваться как равноправные.

В российском законодательстве не закреплено понятие «сеть Интернет», однако существует несколько определений указанного явления. Так, научная энциклопедия указывает, что Интернет (Internet – inter + net –

---

<sup>1</sup> Ловцов Д.А. Теория информационного права: базисные аспекты // Государство и право. 2011. № 11. С. 33.

<sup>2</sup> Финансовый словарь: Dic.academic.ru (электронный ресурс) [https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/23421](https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23421) (дата обращения 21.12.2019).

объединение сетей) – это всемирная компьютерная сеть, объединяющая миллионы компьютеров в единую информационную систему.<sup>1</sup>

В науке обычно сеть Интернет определяется как комплекс объектов информационного общества, состоящий из информационно-телекоммуникационных сетей и распределенных в них информационных ресурсов, в совокупности представляющий неразрывно связанный источник знаний и средство коммуникации субъектов информационного общества.<sup>2</sup> Н.В. Рахманинова, например, интерпретирует глобальную сеть как технологическую систему, предназначенную для передачи по линиям связи информации (сведений (сообщений, данных) независимо от формы их представления), доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники.<sup>3</sup>

Таким образом, можно сделать вывод, что Всемирная информационная паутина, или же сеть Интернет – это средство информационной деятельности, с помощью которого можно собирать, хранить, обрабатывать и передавать информацию независимо от форм ее представления (фотография, аудио-, видеозапись и т.д.) всем членам информационного общества.

## **1.2. Информационная безопасность в глобальной сети**

Интернет всеобъемлющ и внепространственен. Ему присущи глобальные масштабы: он объединяет компьютерные сети различных стран мира.<sup>4</sup>

На сегодняшний день ни в одном государстве нет законодательства, регулирующего отношения исключительно в глобальной сети. В то же время

---

<sup>1</sup> Универсальная научно-публичная энциклопедия «Энциклопедия Кругосвет»: (электронный ресурс) [http://www.krugosvet.ru/enc/nauka\\_i\\_tehnika/tehnologiya\\_i\\_promyshlennost/INTERNET.html](http://www.krugosvet.ru/enc/nauka_i_tehnika/tehnologiya_i_promyshlennost/INTERNET.html) (дата обращения 21.12.2019).

<sup>2</sup> Копылов В.А. Информационное право. М. Юристъ. 2002. С. 131.

<sup>3</sup> Рахманинова Н.В. Понятие интернета и проблемы, связанные с оказанием финансовых интернет-услуг // Legal Concept. 2015. № 4. С. 108.

<sup>4</sup> Михалевич В.В. Юридическая природа Интернета // Правовая информатика. Выпуск 1. 2012. С. 44.

существуют правовые нормы различных отраслей права, которые можно было бы применить к отношениям, возникающим в сети Интернет.

Необходимо также отметить, что практически отсутствует регулирование указанных отношений на международном уровне. Механизм защиты персональных данных заключен в принципе неприкосновенности частной жизни, который содержится во Всеобщей декларации прав человека<sup>1</sup> и в «Международном пакте о гражданских и политических правах»,<sup>2</sup> где в ст. 12 и ст. 17 соответственно указано, что никто не может подвергаться произвольному или незаконному вмешательству на неприкосновенность его жилища или тайну его корреспонденции или незаконным посягательствам на честь и репутацию. Каждый человек имеет право на защиту закона от такого вмешательства или таких посягательств.

В настоящее время невозможно представить существование современного общества без использования глобальной сети, поскольку с помощью нее можно выполнять различные действия: узнать прогноз погоды, новости, воспользоваться различными услугами.

В эпоху развития Всемирной информационной паутины вопросы информационной безопасности как никогда становятся актуальными. Информационная безопасность – это защита конфиденциальности, целостности и доступности информации. Защита информации представляет собой деятельность, направленную на предотвращение утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных (случайных) воздействий на защищаемую информацию.<sup>3</sup>

В науке информация – это сведения, передаваемые людьми устным, письменным или другим способом с помощью условных сигналов,

---

<sup>1</sup> Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. № 67. 05.04.1995. (С использованием СПС Консультант Плюс).

<sup>2</sup> Международный пакт о гражданских и политических правах (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // Ведомости Верховного Совета СССР. 28.04.1976. № 17. Ст. 291. (С использованием СПС Консультант Плюс).

<sup>3</sup> Словарь-справочник терминов нормативно-технической документации: Dic.academic.ru (электронный ресурс) [https://normative-reference-dictionary.academic.ru/19927/%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D0%B0\\_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8](https://normative-reference-dictionary.academic.ru/19927/%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D0%B0_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8) (дата обращения 23.12.2019).

технических средств и т.д.<sup>1</sup> В п. 1 ст. 2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» информация определяется как сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.<sup>2</sup> Таким образом, информация носит фундаментальный и универсальный характер, являясь многозначным понятием.

В настоящее время информация становится одним из распространенных объектов посягательства. Весьма активно распространяется интернет-нигилизм, под которым понимается отрицание каких-либо ограничений, в том числе правовых, что, соответственно, приводит и к каким-либо правонарушениям, в том числе и хищение персональных данных.

---

<sup>1</sup> Анисимов В.В. Основы информационной безопасности и защиты информации: Учебная и научная деятельность Анисимова В.В. (электронный ресурс) <https://www.sites.google.com/site/anisimovkhv/learning/kriptolecture/tema1> (дата обращения 23.12.2019).

<sup>2</sup> Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3448. (С использованием СПС Консультант Плюс).



## **Глава 2. Защита персональных данных в сети Интернет: правовые проблемы и пути их решения**

### **2.1. Правовая защита персональных данных**

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее - Закон о персональных данных) персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).<sup>1</sup>

Понимание важности категории «персональные данные», прежде всего, связано с современными автоматизированными системами обработки и хранения информации, компьютерными базами данных, к которым возможен как правомерный, так и неправомерный удаленный доступ через технические каналы связи. Как отмечает М.Е. Бегларян, «именно эти системы сделали революцию в вопросах систематизирования, структурирования и хранения данных, но и создали прецеденты нарушения конфиденциального режима для сведений персонального характера».<sup>2</sup>

Лица, сами того не замечая, постоянно оставляют свои персональные данные в глобальной сети при выполнении различных действий для достижения соответствующих целей: оплатить покупку через интернет-магазин, подать объявление, разместить резюме и т.д.

В апреле 2019 года был проведен социологический опрос по методу интервьюирования в 23 городах Российской Федерации.<sup>3</sup> В общей сложности было опрошено 2300 респондентов в возрасте от 19 до 51 года. По итогам опроса было выявлено, что из опрошенных только 28% жителей России знакомы с Законом о персональных данных. Более половины из числа тех,

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О персональных данных» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3451. (С использованием СПС Консультант Плюс).

<sup>2</sup> Бегларян М.Е., Пичуренко Е.А. Безопасность персональных данных в современной России // Уголовная политика в сфере обеспечения здоровья населения, общественной нравственности и иных социально-значимых интересов. Материалы 4-ой Международной научно-практической конференции. 2015. С. 24.

<sup>3</sup> Соцопрос: 72% россиян не знакомы с ФЗ о персональных данных: Маркетинговое агентство ZOOM MARKET (электронный ресурс) <https://www.mazm.ru/article/a-2125.html> (дата обращения 22.12.2019).

кто знаком с Законом о персональных данных, считают, что данный закон постоянно нарушается и не работает. Так, 83% респондентов указали, что за последний год им пытались что-то продать по телефону или опросить их без предварительного разрешения на использование и обработку их персональных данных. Более того, по результатам опроса 49% респондентов готовы обратиться с жалобами на нарушение действующего Закона о персональных данных.

Необходимо отметить, что согласно статистике большинство хищений и утечек персональных данных совершается в сети Интернет. Так, в 2016 году в России было зафиксировано 213 утечек конфиденциальных сведений.<sup>1</sup> Согласно данным аналитического центра Info-Watch Россия занимает второе место по хищению и утечке персональных данных, уступая лишь США; на третьем месте – Великобритания, что свидетельствует об огромных масштабах нарушений защиты персональных данных.

В докладе Центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Банка России указывается, что в первой половине 2019 года было обнаружено 13 000 объявлений о продаже и покупке баз персональных данных.<sup>2</sup>

Утечки персональных данных происходят из различных источников.

Одним из распространенных источников утечки персональных данных являются сайты интернет-магазинов. Как известно, в век развития деятельности Всемирной информационной паутины интернет-магазины пользуются не меньшим спросом, чем обычные магазины. Для оплаты товаров потребители, как правило, оставляют свои контактные данные, а также данные банковских карт. Оставленную ими информацию можно получить в случае, если в ресурс будет встроен вредоносный код или если сами владельцы сайта продадут клиентские данные.

---

<sup>1</sup> Перешли на личности: Российская газета (электронный ресурс) <https://rg.ru/2017/03/26/v-rossii-vyroslo-chislo-krazh-personalnyh-dannyh.html> (дата обращения 22.12.2019).

<sup>2</sup> ЦБ впервые раскрыл масштаб продаж персональных данных россиянам: РБК (электронный ресурс) <https://www.rbc.ru/finances/10/10/2019/5d9e05ce9a79474c70839c73> (дата обращения 22.12.2019).

Торговые площадки в Интернете также являются одним из основных источников утечки персональных данных, поскольку злоумышленники часто используют сайты, где расположены различные объявления.

Нередкими являются случаи приобретения данных с помощью Telegram-ботов. Telegram – это мессенджер для смартфонов. Telegram-бот может выполнять любые функции, которые может придумать программист. С их помощью можно управлять электронным (умным) домом, регистрировать пользователей для web-страницы, делать рассылку новостей и в целом они имеют различные возможности.<sup>1</sup> Удивительно, но в сети Интернет существует целый список различных Telegram-ботов, способных выдать абсолютно различную информацию о субъекте персональных данных.

Кроме того, Центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Банка России выявил за период с сентября 2018-го по август 2019 года около 780 000 сайтов с вредоносным программным обеспечением, в то время как за весь 2017 год их было выявлено около 350 000, что свидетельствует о значительном увеличении риска хищения персональных данных. За тот же период почти в семь раз выросло и количество мошеннических сайтов с лжеопросами и лжелотереями.

Ст. 7 Закона о персональных данных устанавливает, что операторы и иные лица, получившие доступ к персональным данным, обязаны не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Однако, наверное, каждый человек хоть раз сталкивался с тем, что ему на телефон поступали звонки с различных организаций, с которыми ранее не было никаких взаимоотношений (купли-продажи, переписка через

---

<sup>1</sup> Шафиев Т. Р. Интеграция Telegram-ботов в информационных системах // Молодой ученый. 2018. №19. С. 123.

электронную почту и т.д.) с какими-либо предложениями, что свидетельствует о незаконной передаче третьим лицам клиентской базы персональных данных.

Выделяют следующие причины стремительного повышения уровня правонарушения, совершаемых в глобальной сети.<sup>1</sup>

Во-первых, анонимность пользователей является одной из самых привлекательных особенностей Интернета для правонарушителей, так как они имеют возможность действовать под чужим именем либо без его указания.

Анонимность пользователей влечет за собой латентность совершения правонарушений, что, соответственно, приводит к безнаказанности и совершению новых правонарушений через сеть Всемирную информационную паутину.

Кроме того, активное развитие информационных технологий приводит к многообразию способов совершения правонарушений в глобальной сети, а также в силу специфических особенностей указанной сети распространена и проблема доказуемости данных правонарушений.

Из вышесказанного следует, что сеть Интернет является достаточно удобным средством совершения правонарушений. Безнаказанность, анонимность, латентность, большое количество доверчивых людей – это все то, что позволяет достигать огромных масштабов совершения правонарушений в сети Интернет.

Также необходимо обратить внимание на социальные сети, в которых существует огромное количество страниц, открыто размещающих персональную информацию о человеке. Недостаточная защищенность таких сведений в общественных сетях, требующих регистрации, приводит к большому количеству правонарушений.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Микаева А.С. Проблемы правового регулирования в сети Интернет и их причины // Актуальные проблемы российского права. 2016. № 9. С. 73.

<sup>2</sup> Лосяков А.В. Проблемы привлечения лиц к уголовной ответственности за преступления в сети Интернет// Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2016. № 4 (43). С. 59-62.

Социальная сеть – это интерактивный многопользовательский ресурс, содержание которого наполняется участниками сети.<sup>1</sup> Согласно данным, предоставленным Mail.ru Group в январе 2014 года, каждый месяц 65,9 миллиона человек посещают Всемирную информационную паутину, из которых более 90 % посещают социальную сеть.<sup>2</sup>

Социальные сети имеют следующие отличительные черты:

- создание публичной учётной записи пользователя, которая отображает такие личные данные, как дата рождения, место учёбы, работы и другое;

- пользователь может создавать группы других пользователей, с которыми есть некоторые отношения (например, дружба, родственные, рабочие связи), а также непосредственно указывать кто из списка друзей кем является пользователю (лучшие друзья, коллеги и т.д.).

- просмотр и обход связей между пользователями внутри системы (например, пользователь социальной сети может видеть друзей своих друзей).

Из этого следует, что социальные сети имеют огромную базу персональных данных.

Пользователи социальных сетей нередко даже не подозревают, что опубликованная ими на сайте персональная информация становится практически навсегда общедоступной для любых третьих лиц. Часто информация личного характера в социальных сетях получает распространение без согласия человека, которому она принадлежит. Кроме того, достаточно распространены случаи взлома страницы, при совершении которых нарушается право на тайну переписки, на конфиденциальность сведений. Чаще всего злоумышленники создают сайты, с переходом на которые пользователям на технические устройства устанавливается вредоносная программа, имеющая возможность просмотра файлов

---

<sup>1</sup> Буянов Д. С. Информационная безопасность в социальных сетях // Молодой ученый. 2018. №39. С. 14.

<sup>2</sup> Исследование аудиторий социальных сетей: всего 1% пользователей Twitter не посещают других соцсетей: Mail.ru group (электронный ресурс) <https://corp.mail.ru/ru/press/infograph/9037/> (дата обращения 22.12.2019).

пользователя, а также отправки данных, содержащих информацию о паролях. Злоумышленник, который взломал страницу в социальной сети, может хранить, использовать и распространять информацию о личной жизни пользователя без его согласия.

Поскольку социальные сети содержат в себе достаточно большой объем личной информации и поведения лица, они являются весьма удобным средством для маркетологов, банков и заемных организаций и т.п. Так, например, в планах ПАО «Сбербанк России» находится идея начать сбор информации о заемщиках из данных социальных сетей<sup>1</sup> В одном из рассмотрений арбитражных дел социальной сети «ВКонтакте» было отказано в удовлетворении ее требований о запрете использования открытой информации о пользователях компанией, которая сотрудничала с Национальным бюро кредитных историй.<sup>2</sup> Следовательно, персональная информация о пользователях социальных сетей требует повышенного внимания в плане правового регулирования. В связи с тем, что объем информации, располагаемый в социальных сетях, имеет достаточно большие масштабы, то правовая защита личной информации должна выйти на качественно новый уровень.

Законодатель, безусловно, обращает внимание на регулирование правовой защиты персональных данных в глобальной сети. Так, со 2 декабря 2019 года за нарушение требования о локализации персональных данных установлен административный штраф для граждан, должностных лиц, юридических лиц и лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.<sup>3</sup>

Однако, необходимы и иные пути совершенствования. Например, в Уголовном кодексе Российской Федерации отсутствует состав преступления,

---

<sup>1</sup> Сбербанк с 2018 года начнет изучать поведение заемщиков в соцсетях: РИА Новости (электронный ресурс) <https://ria.ru/economy/20170925/1505528096.html> (дата обращения 23.12.2019).

<sup>2</sup> Арбитраж отказал в иске «ВКонтакте» к Double Data об использовании информации: Российское агентство правовой и судебной информации (электронный ресурс) <http://rapsinews.ru/arbitration/20171006/280402508.html> (дата обращения 23.12.2019)

<sup>3</sup> С 2 декабря за нарушение требования о локализации персональных данных грозит штраф: Гарант.ру. Информационно-правовой портал (электронный ресурс) <https://www.garant.ru/news/1308049/> (дата обращения 23.12.2019).

непосредственно устанавливающий ответственность за хищение персональных данных. Ст. ст. 137, 138, 272, 273 Уголовного кодекса Российской Федерации<sup>1</sup> частично охватывают деяния, нарушающие использование персональных данных. Разобщенность норм, сложности в квалификации преступлений не способствуют эффективному регулированию в сфере охраны персональных данных. Соответственно, на наш взгляд, необходимо ввести новый состав преступления, который предусматривал бы уголовную ответственность за совершение противоправных деяний с персональными данными лица, в частности в сети Интернет.

Также, на наш взгляд, было бы целесообразно, если на международном уровне государства пришли бы к единому решению о создании соглашения, устанавливающего правила использования персональных данных в глобальной сети, поскольку Интернет не имеет границ и, соответственно пользователи, владельцы сайтов могут находиться в абсолютно разных местоположениях.

Интересно обратить внимание на развитие зарубежного законодательства в сфере защиты персональных данных во Всемирной информационной паутине. Так, в Соединенных Штатах Америки нет единого федерального законодательства о персональных данных: штатам предоставлено право самостоятельно регулировать данный вопрос. С 2020 года в штате Калифорния вступает в силу закон о защите персональных данных интернет-пользователей, в соответствии с которым пользователи наделяются такими правами, как знать, какую персональную информацию собирают интернет-компании, почему собираются именно эти данные, как и почему они используются интернет-компаниями и т. д.; требовать от компаний удалять информацию или запрещать ее продажу третьим сторонам или рекламодателям. Следует отметить, что закон сильно ограничивает компании в передаче или продаже данных несовершеннолетних интернет-

---

<sup>1</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954. (С использованием СПС Консультант Плюс).

пользователей.<sup>1</sup> Необходимо отметить также, что Соединенные Штаты Америки в целом с особым вниманием относятся к защите персональных данных несовершеннолетних. Так, в данном государстве действует «Акт о защите частной жизни несовершеннолетних» от 1998 года, в соответствии с которым распространение частных сведений о детях моложе 16 лет разрешается только с согласия их родителей. Несовершеннолетние не могут иметь своего интернет-адреса и персонального канала.<sup>2</sup>

На наш взгляд, законодателю также следует уделять особое внимание защите персональных данных несовершеннолетних в глобальной сети.

## **2.2. Файлы cookie: особенности и правовые проблемы**

Существует еще одна проблема, распространенная во Всемирной информационной паутине, связанная с таргетированной рекламой. Слово «Target» в переводе с английского языка означает «цель».<sup>3</sup> Следовательно, таргетированная реклама – это вид рекламы, который нацелен на определенную аудиторию, особо интересующейся определенными товарами или услугой.

Такая реклама посредством специальных технологий cookie направляет персонализированные предложения конкретному пользователю исходя из его поисковых запросов, просмотра определенных сайтов и т.д. Cookie – это небольшой фрагмент информации, сохраненный на компьютере посетителя веб-сайтом через веб-браузер.<sup>4</sup>

О. В. Калятин отмечает, что «рекламные объявления, размещенные на интернет-сайтах, организованы таким образом, что при создании cookie

---

<sup>1</sup> АВ-375 конфиденциальность: персональные данные: предприятия: Законодательная информация штата Калифорния (электронный ресурс) [http://leginfo.ca.gov/faces/billNavClient.xhtml?bill\\_id=201720180AB375](http://leginfo.ca.gov/faces/billNavClient.xhtml?bill_id=201720180AB375) дата обращения 24.12.2019).

<sup>2</sup> Фильтрация и блокирование интернет-контента: мировой опыт: РИА новости (электронный ресурс) <https://ria.ru/20120711/697151590.html> (дата обращения 23.12.2019).

<sup>3</sup> Словарь маркетолога: Calltouch.ru (электронный ресурс) <https://www.calltouch.ru/glossary/targetirovannaya-reklama/> (дата обращения 23.12.2019).

<sup>4</sup> Словарь: Developer.mozilla.org (электронный ресурс) <https://developer.mozilla.org/ru/docs/%D0%A1%D0%B%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/Cookie> (дата обращения 23.12.2019).



файла для каждого человека создается уникальный идентификационный номер, который позволяет владельцу рекламы накапливать информацию о деятельности определенного человека в Интернете в целом».<sup>1</sup>

Необходимо указать, что cookie-файлы также рассматриваются в качестве персональных данных.<sup>2</sup>

Механизм cookie обладает определенными качествами: сохраняет персональные настройки пользователя для более эффективного поиска; отсутствует повторный ввод данных аутентификации – проверки и принятия введенной на сервере информации.

Но также cookie файлы имеют и недостатки, одним из самых важных является низкий уровень безопасности.

Существует несколько вариантов атак на cookie. Одной из таких атак является кража cookie (XSS-атака), которая применяется для атаки на веб-сайты с целью хищения данных пользователей.<sup>3</sup> Атака состоит из нескольких действий: атакующий внедряет вредоносный код на веб-сайт; пользователь посещает веб-сайт и активирует вредоносный код, в то время как вредоносный код похищает cookie и передает их на веб-сервер злоумышленника.

Существует еще один вид атаки на cookie файлы, заключающийся в их подмене. Данная атака в отличие от кражи не перехватывает cookie файлы, а вносит соответствующие изменения непосредственно в их содержимое. Указанная атака совершается несколькими действиями: злоумышленник копирует cookie файлы жертвы и переносит их на внешний накопитель, затем злоумышленник переходит на необходимый ресурс с украденными cookie.

---

<sup>1</sup> Калятин О. В. Персональные данные в Интернете // Журнал российского права. 2014. № 5. С. 7.

<sup>2</sup> Решение Таганского районного суда от 04 августа 2016 года по делу 02-3491/2016: Суды общей юрисдикции города Москвы. Официальный портал (электронный ресурс) <https://www.mos-gorsud.ru/rs/taganskij/services/cases/civil/details/2ffe6d6d-69cd-423a-8ed7-cf3b3bb2d536> (дата обращения 25.12.2019).

<sup>3</sup> Меньшиков Р.Д., Чудинова Е.В., Москвин В.В. Cookie: принципы работы и безопасность использования // Безопасность информационного пространства. 2017. С. 196.

Следует отметить, что согласно данным Positive Technologies наиболее часто cookie похищаются на сайтах платежных систем и интернет-магазинов.<sup>1</sup>

В российской судебной практике было рассмотрено интересное дело, суть которого заключалась в следующем: заявитель ссылался на то, что всплывающая на его экране компьютера реклама могла быть сформирована после прочтения его переписки на сервисе «Gmail», что нарушило право заявителя на тайну переписки. Суд апелляционной инстанции удовлетворил требования заявителя. Как указывается, после вынесения этого определения изменилась политика компании по данному поводу.<sup>2</sup>

Необходимо отметить, что особое внимание по предоставлению данной рекламы уделяется со стороны Европейского союза. Так, например, разработана новая политика конфиденциальности «ePrivacy», которая позволяет избегать нежелательных маркетинговых сообщений: предусмотрено создание черных списков, куда можно вносить свой номер и, таким образом, отказаться от приёма звонков с коммерческими предложениями. Кроме того, каждый пользователь может узнавать, что происходит с его данными в Интернете.<sup>3</sup>

Для использования cookies требуется уведомление и согласие пользователя. Однако различные сайты используют несколько подходов к работе с cookies.

Одним из самых распространенных является подход, при котором сайт не формально уведомляет пользователя об использовании cookies, а объясняет их необходимость и мотивирует добровольно дать согласие на их использование.

---

<sup>1</sup> Хмельникова О.А., Чудинова Е.В. Обеспечение безопасности онлайн-покупок // Сб. тезисов докладов науч.-практ. конф. студентов Курган. гос. ун-та. Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та. 2016. Вып. 17. С. 50.

<sup>2</sup> Российский суд штрафует Google за «чтение личной переписки» в Gmail: Globalvoices.org (электронный ресурс) <https://ru.globalvoices.org/2015/09/19/42660/> (дата обращения 24.12.2019).

<sup>3</sup> Европа ограничит таргетированную рекламу в Интернете: Новости Чехии на русском языке (электронный ресурс) <https://cznews.info/economic/20170618/evropa-ogranichit-targetirovannuyu-reklamu-v-internete.php> (дата обращения 24.12.2019).

Также распространен и иной подход: сайты заранее уведомляют пользователя о том, что он уже использует соответствующие технологии. И зачастую проблема заключается в том, что данные уведомления имеют размер почти во весь экран технического устройства (чаще всего такое явление возникает при использовании мобильных устройств), соответственно, пользователю только остается принять предложение, иначе просмотреть информацию на сайте сети Интернет он не сможет. В таком случае возникает вопрос: а как же право пользователя просматривать сайт без применения к нему подобных технологий?

Таким образом, законодателю непременно следует обращать внимание и на регулирование cookie-файлов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, Интернет – это глобальная сеть, внепространственная и всеобъемлющая, трансграничная.

В век развития информационных технологий и информационного общества Интернет играет важную, особую роль: без него невозможно представить жизнь современного общества. С помощью него можно выполнять различные действия, значительно облегчающих жизнь современного человека: забронировать билеты, записаться на прием к врачу и многое другое.

Из этого следует, что такие категории, как информационная безопасность, защита информации в момент формирования информационного общества, стремительного развития информационных технологий как никогда важны и актуальны, поскольку наличие неограниченного доступа в в глобальной сети и ее неограниченный масштаб могут быть использованы неправомерно.

Так, в настоящее время очень часто происходят случаи хищения персональных данных в глобальной информационной сети. Интернет-пользователи оставляют свои персональные данные повсюду, при совершении различных действий в Интернете: записавшись на прием к врачу, подавая объявление или регистрируясь в социальных сетях.

В жизни современного общества просто необходимо уделять значительное внимание Интернет-деятельности и развиваться законодательству наравне с развитием информационных технологий. И тогда будет в лучшей степени обеспечена информационно-правовая защита персональных данных, что позволит ограничить общество от неправомерно похищенной информации и обеспечить действующую полноценную эффективную защиту персональных данных в Интернете каждого субъекта.

Для совершенствования законодательства необходимо принимать во внимание следующие факты: неограниченный доступ лиц к Интернету, неограниченные масштабы действия Интернета, анонимность пользователей

и нет единого нормативного правового акта, регулирующего исключительно информационно-правовые отношения.

Таким образом, вопросы безопасности персональных данных в Интернете требуют решения, поскольку огромные потоки информации о частной жизни лица поднимают огромные проблемы их охраны от неправомерного использования.

Мы считаем, что необходимо:

- внести в Уголовный кодекс Российской Федерации новый состав преступления, который предусматривал бы уголовную ответственность за совершение противоправных деяний с персональными данными лица;
- разработать положения, направленные на защиту персональных данных несовершеннолетних детей в глобальной сети;
- урегулировать действие в сети cookie-файлов.

На наш взгляд, данные предложения позволят укрепить правовую защиту персональных данных в глобальной информационной сети.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

### **I. Нормативные правовые акты**

Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. № 67. 05.04.1995. (С использованием СПС Консультант Плюс).

Международный пакт о гражданских и политических правах (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // Ведомости Верховного Совета СССР. 28.04.1976. № 17. Ст. 291. (С использованием СПС Консультант Плюс).

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954. (С использованием СПС Консультант Плюс).

Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О персональных данных» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3451. (С использованием СПС Консультант Плюс).

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3448. (С использованием СПС Консультант Плюс).

### **II. Специальная юридическая литература**

AB-375 конфиденциальность: персональные данные: предприятия: Законодательная информация штата Калифорния (электронный ресурс) [http://leginfo.legislature.ca.gov/faces/billNavClient.xhtml?bill\\_id=201720180AB375](http://leginfo.legislature.ca.gov/faces/billNavClient.xhtml?bill_id=201720180AB375) дата обращения 24.12.2019).

Анисимов В.В. Основы информационной безопасности и защиты информации: Учебная и научная деятельность Анисимова В.В. (электронный ресурс) <https://www.sites.google.com/site/anisimovkhv/learning/kripto/lecture/tema1> (дата обращения 23.12.2019).

Арбитраж отказал в иске «ВКонтакте» к Double Data об использовании информации: Российское агентство правовой и судебной информации (электронный ресурс) <http://rapsinews.ru/arbitration/20171006/280402508.html> (дата обращения 23.12.2019)

Бегларян М.Е., Пичкуренко Е.А. Безопасность персональных данных в современной России // Уголовная политика в сфере обеспечения здоровья населения, общественной нравственности и иных социально-значимых интересов. Материалы 4-ой Международной научно-практической конференции. 2015.

Буянов Д. С. Информационная безопасность в социальных сетях // Молодой ученый. 2018. №39.

Европа ограничит таргетированную рекламу в Интернете: Новости Чехии на русском языке (электронный ресурс) <https://cznews.info/economic/20170618/evropa-ogranichit-targetirovannuyu-reklamu-v-internete.php> (дата обращения 24.12.2019).

Исследование аудиторий социальных сетей: всего 1% пользователей Twitter не посещают других соцсетей: Mail.ru group (электронный ресурс) <https://corp.mail.ru/ru/press/infograph/9037/> (дата обращения 22.12.2019).

Калятин О. В. Персональные данные в Интернете // Журнал российского права. 2014. № 5.

Копылов В.А. Информационное право. М. Юристъ. 2002.

Ловцов Д.А. Теория информационного права: базисные аспекты // Государство и право. 2011. № 11.

Лосяков А.В. Проблемы привлечения лиц к уголовной ответственности за преступления в сети Интернет// Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2016. № 4 (43).

Меньшиков Р.Д., Чудинова Е.В., Москвин В.В. Cookie: принципы работы и безопасность использования // Безопасность информационного пространства. 2017.

Микаева А.С. Проблемы правового регулирования в сети Интернет и их причины // Актуальные проблемы российского права. 2016. № 9.

Михалевич В.В. Юридическая природа Интернета // Правовая информатика. Выпуск 1. 2012.

Рахманина Н.В. Понятие интернета и проблемы, связанные с оказанием финансовых интернет-услуг // Legal Concept. 2015. № 4.

Перешли на личности: Российская газета (электронный ресурс) <https://rg.ru/2017/03/26/v-rossii-vyroslo-chislo-krazh-personalnyh-dannyh.html> (дата обращения 22.12.2019).

С 2 декабря за нарушение требования о локализации персональных данных грозит штраф: Гарант.ру. Информационно-правовой портал (электронный ресурс) <https://www.garant.ru/news/1308049/> (дата обращения 23.12.2019).

Сбербанк с 2018 года начнет изучать поведение заемщиков в соцсетях: РИА Новости (электронный ресурс) <https://ria.ru/economy/20170925/1505528096.html> (дата обращения 23.12.2019).

Словарь: Developer.mozilla.org (электронный ресурс) <https://developer.mozilla.org/ru/docs/%D0%A1%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/Cookie> (дата обращения 23.12.2019).

Словарь маркетолога: Calltouch.ru (электронный ресурс) <https://www.calltouch.ru/glossary/targetirovannaya-reklama/> (дата обращения 23.12.2019).

Словарь-справочник терминов нормативно-технической документации: Dic.academic.ru (электронный ресурс) [https://normative\\_reference\\_dictionary.academic.ru/19927/%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D0%B0\\_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0](https://normative_reference_dictionary.academic.ru/19927/%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D0%B0_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0)



[%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8](#)

(дата

обращения 23.12.2019).

Соцопрос: 72% россиян не знакомы с ФЗ о персональных данных:  
Маркетинговое агентство ZOOM MARKET (электронный ресурс)

<https://www.mazm.ru/article/a-2125.html> (дата обращения 22.12.2019).

Универсальная научно-публичная энциклопедия «Энциклопедия  
Кругосвет»: (электронный ресурс)

[http://www.krugosvet.ru/enc/nauka\\_i\\_tehnika/tehnologiya\\_i\\_promyshlennost/INTERNET.html](http://www.krugosvet.ru/enc/nauka_i_tehnika/tehnologiya_i_promyshlennost/INTERNET.html) (дата обращения 21.12.2019).

Фильтрация и блокирование интернет-контента: мировой опыт: РИА  
новости (электронный ресурс) <https://ria.ru/20120711/697151590.html> (дата  
обращения 23.12.2019).

Финансовый словарь: Dic.academic.ru (электронный ресурс)  
[https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/23421](https://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23421) (дата обращения 21.12.2019).

Хмельникова О.А., Чудинова Е.В. Обеспечение безопасности онлайн-  
покупок // Сб. тезисов докладов науч.-практ. конф. студентов Курган. гос. ун-  
та. Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та. 2016. Вып. 17.

ЦБ впервые раскрыл масштаб продаж персональных данных россиян:  
РБК (электронный ресурс)  
<https://www.rbc.ru/finances/10/10/2019/5d9e05ce9a79474c70839c73> (дата  
обращения 22.12.2019).

Шафиев Т. Р. Интеграция Telegram-ботов в информационных системах  
// Молодой ученый. 2018. №19.

### **III. Судебная практика**

Решение Таганского районного суда от 04 августа 2016 года по делу  
02-3491/2016: Суды общей юрисдикции города Москвы. Официальный  
портал (электронный ресурс) [https://www.mos-  
gorsud.ru/rs/taganskij/services/cases/civil/details/2ffe6d6d-69cd-423a-8ed7-  
cf3b3bb2d536](https://www.mos-gorsud.ru/rs/taganskij/services/cases/civil/details/2ffe6d6d-69cd-423a-8ed7-cf3b3bb2d536) (дата обращения 25.12.2019).

Российский суд штрафует Google за «чтение личной переписки» в Gmail: Globalvoices.org (электронный ресурс) <https://ru.globalvoices.org/2015/09/19/42660/> (дата обращения 24.12.2019).